

Programma per la Presidenza del CUS Pisa

Candidato Presidente: Francesco Fiorindi

Premessa - Perché mi candido

Ho vissuto il CUS Pisa da atleta e da organizzatore di eventi, con passione e responsabilità, per circa 20 anni.

I miei ricordi più belli sono tutti legati al Centro Universitario Sportivo Pisano.

La mia candidatura nasce dalla volontà di restituire al CUS ciò che mi ha dato, in termini sportivi e umani, mettendo a disposizione la mia **passione**, la mia **professionalità** e il mio **tempo**, per aprire una nuova fase di **sviluppo e modernizzazione**, consapevole di non poterlo fare da solo: conto di farlo attraverso una leadership collettiva, insieme a tutti i soci, ai responsabili di sezione, con il supporto irrinunciabile dell'Università di Pisa e con tutti i consiglieri ai quali affiderò deleghe e responsabilità in base alle competenze.

Solo con un lavoro di squadra potremo, insieme, valorizzare adeguatamente la cittadella dello sport alle porte della città, che rappresenta un fiore all'occhiello per Pisa.

Una struttura che ha una valenza impiantistica, sportiva, culturale e sociale di un'importanza assoluta a livello nazionale.

Programma

Il mio programma si fonda su **6 direttrici strategiche**, con un obiettivo chiaro:

promuovere ogni forma di sport che si svolge all'interno del Centro in un contesto **moderno, inclusivo, efficiente e competitivo**.

1. Digitalizzazione dei processi gestionali e sportivi

Obiettivo: rendere il CUS un'organizzazione trasparente, efficiente, accessibile e in grado di raccogliere dati utili per migliorare l'offerta sportiva.

Azioni principali:

- Introduzione di una **piattaforma digitale unica** per gestione iscrizioni, prenotazioni, comunicazioni e pagamenti.
- Sviluppo di un'**app mobile dedicata** agli utenti del CUS per notifiche in tempo reale, news, eventi, orari e gestione delle attività.

2. Piano di marketing e comunicazione

Obiettivo: aumentare la visibilità del CUS, rafforzare l'identità sportiva universitaria e attrarre nuovi utenti.

Azioni principali:

- Ridefinizione dell'**identità visiva** del CUS Pisa con un'**immagine coordinata** forte e riconoscibile.
- Rilancio merchandising ufficiale

- Piano editoriale strutturato per i social media, con storytelling degli atleti, promozione eventi, rubriche settimanali e **contenuti** multimediali.
- Creazione di una newsletter e di un magazine digitale del CUS.
- **Pacchetti di sponsorizzazione** e visibilità per partner commerciali

3. Sviluppo dell'attività agonistica e universitaria

Obiettivo: valorizzare il talento sportivo universitario conciliandolo con il percorso accademico.

Azioni principali:

- Proposta **Campionati Nazionali Universitari a Pisa nel 2027** con la collaborazione dell'Ateneo e del Comune di Pisa
- Adozione del modello ufficiale di **Dual Career** per tutti gli sport.
- **Erasmus dello Sport** e **borse di studio** per atleti
- Rilancio delle **squadre agonistiche** CUS, con supporto tecnico, medico, logistico e comunicativo.
- Programmazione annuale di tornei, gare, campionati interuniversitari.
- Collaborazione con scuole superiori e licei sportivi per attrarre nuovi talenti.
- Potenziamento dello **sport femminile** e delle **discipline emergenti**.

4. Apertura del CUS alla città e alle istituzioni

Obiettivo: fare del CUS un punto di riferimento per l'intera comunità, non solo universitaria.

Azioni principali:

- Coordinamento del **Questionario Unipi sulla pratica dello sport**
- Protocollo di intesa con Comune, Università, enti del terzo settore e scuole per progetti condivisi con partecipazione a **bandi per intercettazione risorse**.
- Organizzazione di eventi sportivi, culturali e formativi aperti alla cittadinanza.
- **Riapertura definitiva del Bar** come servizio all'utenza e alla cittadinanza
- Progetti di **inclusione sociale** tramite lo sport (es. disabilità, migranti, categorie fragili).
- Rafforzamento dei legami con Alumni CUS e testimonial sportivi pisani.

5. Manutenzione e revisione dell'impiantistica sportiva

Obiettivo: garantire strutture sicure, moderne e all'altezza delle esigenze sportive e formative.

Azioni principali:

- **Audit iniziale** di tutti gli impianti per definire priorità e criticità.
- Sviluppo Piano triennale di **manutenzione** ordinaria e straordinaria.
- Valorizzazione delle palestre e degli **spazi outdoor** in collaborazione con l'Università di Pisa

- Progetti per nuovi spazi **polifunzionali**, anche temporanei (es. tensostrutture).
- Installazione di dispositivi smart per gestione luci, consumi e sicurezza.
- Bonifica terreni per spazio eventi

6. Sostenibilità sociale ed economica

Obiettivo: gestire il CUS in modo equo, accessibile e responsabile, con attenzione all'inclusione e alla sostenibilità ambientale.

Azioni principali:

- **Tariffe agevolate** per studenti con difficoltà economiche, accesso gratuito per alcune attività.
- Progetti di **sport per tutti** (bambini, persone con disabilità, over 60).
- Uso responsabile delle risorse: energie rinnovabili, **raccolta differenziata**, **riduzione plastica**.
- Trasparenza nella gestione economico-finanziaria: bilancio pubblico e partecipato.
- Ricerca attiva di **fondi europei**, **nazionali** e **sponsorizzazioni private**.

Conclusione: Il CUS che vogliamo

Il CUS Pisa deve essere un **modello**.

Un punto di riferimento per lo sport universitario italiano.

Un luogo dove lo studio, l'impegno e la passione si incontrano per formare **cittadini e atleti migliori**.

Con questo programma, chiedo il vostro sostegno per avviare insieme un **cambiamento** necessario, per attualizzare il nostro Centro e per renderci **più visibili con i nuovi canali di comunicazione** che attirino i giovani tesserati e gli investitori.

Insieme, possiamo far crescere il CUS Pisa, nel **rispetto della sua storia** e con lo **sguardo rivolto al futuro**.

Vi lascio i miei contatti, se aveste la necessità di approfondire le tematiche del mio progetto o semplicemente di conoscermi meglio.

Email: fiorindi_france@hotmail.it

Cellulare: +39 389-4298079

Forza CUS.

Francesco

12/06/2025

